

Corso Toyota: warehouse management – la gestione evoluta di magazzino



OBIETTIVO

L'obiettivo è fornire ai partecipanti conoscenze sulle principali metodologie di progettazione o riprogettazione e sulla gestione logistica di un magazzino di stoccaggio, attraverso la definizione dei principali strumenti e indicatori prestazionali, come driver di efficienza ed efficacia.



CONTENUTI

- Definizione di magazzino
- Classificazione dei magazzini
- Definizione e classificazione delle principali strumentazioni di magazzino (scaffali, carrelli e automazione)
- Principali fonti di spreco e criticità all'interno del magazzino
- Modalità di progettazione e reingegnerizzazione logistica)
- Definizione e classificazione dei principali indicatori di prestazione (KPI)



DESTINATARI

Il Corso si rivolge ai titolari, ai manager ed a tutte le figure executive all'interno delle organizzazioni ma può essere proposto a tutti i livelli aziendali.



SCEGLI QUESTO CORSO SE...

- Vuoi correlare l'efficacia all'efficienza nella gestione delle scorte
- Vuoi identificare i principali KPI da tenere sotto controllo
- Vuoi identificare un modo "razionale" per determinare il livello ottimale delle scorte



FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Il corso è basato sulla metodologia formativa esperienziale: all'interno del magazzino della nostra fabbrica simulata, i partecipanti al corso avranno l'opportunità di effettuare delle esercitazioni pratiche al fine di testare quanto appreso durante il corso.



DURATA

8 ore



COSTO

480,00€ + IVA